

Hoe zorg je ervoor dat jouw e-mail NIET in de spambox belandt?



Spamfilters.... ze worden steeds defensiever, en dat kan ten koste gaan van jouw brave e-mailberichtje.

Klanten vragen mij steeds vaker waarom hun berichten niet aankomen bij sommige geadresseerden. Ook zijn er soms grote twijfels bij nieuwsbriefcampagnes. “De statistieken laten zo’n lage cijfers zien, wordt die digitale brief wel bezorgd?”

Spam is helaas wereldwijd een groot probleem geworden. Uit onderzoek is gebleken dat zo’n 98%! van de e-mails die verzonden worden wereldwijd, spam is.

Hoofdredeenen waarom u spam krijgt

1. Zoals genoemd bestaat 98% van alle e-mails wereldwijd uit spam
2. U schrijft zich in op een mailinglist en deze word doorverkocht aan spammers
3. Spambots (een bot is een geautomatiseerd script) gaan websites langs en verzamelen email adressen van de website
4. E-mail adressen als info@, webshop@, enz zijn gemakkelijk te raden en worden standaard van spam voorzien, een bot hoeft enkel domeinlijsten te maken.
5. U laat uw email adres achter op diverse websites voor wat voor reden dan ook.

Dit zijn een paar van de redenen hoe u op een spamlijst kan komen, waar u nooit meer vanaf komt.

Geen wonder dat e-mailproviders als Gmail, Hotmail en Outlook erg voorzichtig zijn en verdachte e-mails linea recta richting spambox 'dirigeren'.

En **steeds vaker ten onrechte**, lijkt het.

Hoe vervelend ook; veel spam wordt opgeroepen door het eigen internet/browsegedrag of onjuist inrichting van het mailprogramma op je PC of Mobiel. Vaak wordt snel gewezen naar de provider maar dat is in bijna alle gevallen niet terecht. De provider heeft soms wel 6 filters, SpamAssassin en andere antispamtools aan staan maar met 98% spam is het een dagelijks gevecht.

Gelukkig kun je er zelf wel wat aan doen om te voorkomen dat jouw e-mail eruit wordt gepikt door een spamfilter. Hier volgen enkele tips!

1) Denk héél goed na over de woorden in het subject!

Zo mailde een klant van ons een jaar geleden de uitslag van [de ANV Debutanten Prijs](#) naar een grote groep deelnemers. In het 'Onderwerp-vakje' stond 'Uitslag ANV Debutanten **Prijs** 2015' en had vervolgens daarna de handen vol aan het beantwoorden van mailtjes van mensen die zich afvroegen waarom zij geen bericht hadden ontvangen. Dit jaar is het woord 'Prijs' vervangen door 'Verkiezing' en het aantal 'klachten' is aanzienlijk verminderd.

Uiteraard kan ik het niet bewijzen, maar ik ben ervan overtuigd dat het woord 'Prijs' beter vermeden kan worden net zoals woorden als 'gratis' (of 'free'), 'win', 'korting', 'aanbieding' en andere commerciële termen. Ben ook zuinig met tekens en symbolen als euro- of dollar-tekens, uitroeptekens, vraagtekens, komma's, opsommingstekens et cetera.

Dit geldt ook -maar in meer of mindere mate- voor de inhoud van het e-mailbericht.

2) Zorg voor een eenvoudige opmaak

De verhouding tussen de hoeveelheid tekst en de afbeeldingen in de e-mail speelt een grote rol. Want zeg nou zelf? Je herkent een commercieel bericht in één oogopslag aan het veelvuldig gebruik van gelikte afbeeldingen.

Als er dan relatief weinig tekst bijstaat, levert dit al gauw een negatieve score op. Gebruik ook géén Javascripts, Flash of **gekleurde woordjes** in je bericht. Hoe meer poespas, hoe groter de kans dat het bericht wordt tegengehouden.

3) Gebruik een werkend e-mailadres van een herkenbare afzender

SPAM-filters kijken ook naar de afzender van een e-mailbericht. E-mailberichten van afzenders als info@jouwwebsite.nl of verkoop@jouwwebsite.nl of cursus@jouwwebsite.nl zullen eerder worden geweerd dan een e-mail met jouw persoonlijke adres als afzender. Dit geldt uiteraard ook voor domeinnamen met (te) commerciële of exotische namen. Of domeinnamen met koppelstreepjes.

4) Daarnaast is ook de e-mailserver, waarmee het bericht wordt verstuurd, van groot belang.

Een e-mailserver waarmee veel **SPAMberichten** zijn verstuurd kan op een **blacklist** komen te staan van een provider. Het gevolg is dat **alle** e-mails die worden verstuurd via die e-mailserver (**ook al betreft het een andere site!**) direct worden aangemerkt als SPAM. Het verwarrende is dat dit niet voor alle providers hoeft te gelden, zodat het onduidelijk is waarom het bij 'Jantje' wel aankomt en bij 'Klaasje' niet.

Dit duurt overigens meestal slechts zo'n 24 tot 48 uur, maar je zult **nét** dat ene belangrijke e-mailbericht hebben verzonden ?

Bij ons **waken** wij voor blacklisting van mailservers.

5) Let op het aantal berichten dat je per uur verstuurt

Dit is ook afhankelijk van je provider. Sommige webhosting servers hebben een limiet ingesteld voor het verzenden van e-mail. Bijvoorbeeld: 1000 berichten/ per hostingpakket/ per uur. Indien je hier geen rekening mee houdt, kan het gebeuren dat een provider gewoon stopt met het verzenden van je mailtjes.

Op onze servers is dat ook gemaximeerd, wil je meer versturen, bel of mail ons dan.

[In Mailpoet](#) of Mailchimp kun je bij 'Instellingen' -> 'Verzenden met...' het aantal mails per uur instellen.

6) Configureer de server.

[In veel gevallen](#) kan het zijn dat je de DNS-instellingen moet aanpassen. Twee belangrijke records zijn SPF en DKIM.

Deze instellingen kunnen vanzelfsprekend bij ons, op onze servers, zodanig ingesteld worden dat het voor u beter werkt.

6) Sluit stilstaande mailboxen.

Heb je nog oude mailboxen die je niet meer gebruikt ? Laat deze sluiten en verwijderen uit je account bij de provider. Stilstaande mailboxen zijn een prooi voor spammers.

Ook jij als ontvanger, kunt eraan bijdragen dat spamfilters zich niet zo vaak vergissen

Een goede nieuwsbrief heeft een duidelijke **uitschrijfknoop**, maar toch vinden de meeste ontvangers het teveel moeite om hiervan gebruik te maken. Steeds meer mensen markeren het bericht als 'spam' – ondanks dat zij zich zélf hebben aangemeld – met alle gevolgen van dien voor de verzender van deze brief .

Als een e-mailbericht van een bepaalde afzender elke keer ten onrechte als spam wordt gezien, kun je dit op de volgende manier voorkomen:

- **•GMAIL:** Voeg het e-mailadres van de afzender toe aan **de lijst met contactpersonen**.

-Haal het bericht uit de spambox door op het knopje 'Geen spam' te klikken.



- Ga naar de 'Inbox'.
- Klik op het pijltje naast "Beantwoorden" ("Reply").
- Klik op "Afzender toevoegen aan lijst met contactpersonen" ("Add sender to contact list").

- **Hotmail (Outlook) Meer informatie==>**

Open een e-mail bericht van de betreffende afzender.

- Klik Markeren als veilig, bovenaan het bericht.

E-mailadres toevoegen aan de contactpersonen:

- Klik op de knop Contactpersonen.
- Klik op de knop Nieuw.
- Vul een gewenste naam in het veld Snelnaam.
- Vul vervolgens het gewenste e-mailadres in.

- **Microsoft Outlook 2016** bevat een filter voor ongewenste e-mail die ervoor zorgt dat bepaalde e-mailberichten worden doorgestuurd naar de map **Ongewenste e-mail**.

Je kunt in de 'Lijst met veilige afzenders' een e-mailadres toevoegen:

Of:

- Ga naar het bericht in de spambox.
- Klik erop met de RECHTERmuisknop.
- Kies 'Ongewenste e-mail -> Afzender nooit blokkeren.



Inrichting van je mailbox

Dit wordt vaak onderschat bij gebruikers. Ook is het niet altijd even eenvoudig om de juiste instellingen te vinden omdat er zoveel verschil zit in internetproviders, PC's, routers. Dus de omstandigheden bij jou thuis.

Als je bij ons host dan zijn dit de meest juiste instellingen op je **PC (Outlook):**

- IMAP: vps1.hostingdreams.nl of vps3.hostingdreams.nl poort 993
- SMTP: vps1.hostingdreams.nl of vps3.hostingdreams.nl poort 465
Vraag ons per mail, app of telefoon even welke VPS voor u geldt.
- Meer instellingen:
Tabje Server voor uitgaande mail: Vinkje aanzetten bij 'Server voor uitgaande mail'
Tabje geavanceerd: Gebruik het volgende type versleuteling : SSL
Zowel bij inkomend als uitgaand

Gebruik IMAP bij voorkeur. Ook op mobiel zo inrichten.

Ik hoop dat ik je met dit bericht een beetje op weg heb geholpen, en als er vragen zijn... hoor ik het graag!

Dus....zorg dat je een e-mail **nooit** zo opmaakt als dit epistel van mij 😊, schrijf je e-mailtje zo 'plat' mogelijk. Ik doe dit even met opzet zo om te laten zien dat dit heel vaak opmaak is die ik tegen kom in e-mails. Niet doen dus.

De andere richting op; dus voorkomen dat jouw mailbox volloopt (en je host bij ons), dan hebben wij regelbare spamfilters op de mailserver staan. Wordt het te gek met spam in je box. Neem dan een abonnement op onze professionele anti-spamtools.

Maar vooral, ben je bewust van wat e-mail doet en wat je zelf kunt doen om het te voorkomen.

Frank Vorstenbosch, Webtool4all, 06-11888058, support@webtool4all.nl

