



Webshop - Informatie

Een webshop bouwen is anno 2017 een veel voorkomende wens van ondernemers. Het is echter geen makkelijke keuze. Wij maken heel vaak (eigenlijk te vaak) mee dat men vanuit niets de wens uitspreekt voor een het bouwen van een webshop. De meesten hebben weinig of geen voorbereidend werk gedaan en dan wordt het bouwen van een shop wel erg lastig.

Tegenwoordig kan heel veel gecustomized worden, echt heel veel, veel meer vaak dan men denkt. Maar overal zitten grenzen aan. Hou je dan vast aan de professional, die kan alles overzien en goed advies geven.

Vaste webshop layout: Elke webshop heeft een vaste layout, dat is niet voor niets. Bezoekers zijn gewend aan een vaste layout van een online webshop. Dit heeft te maken met een vaste logisch weg door de webshop heen (intuïtief). Daarom kun je het dus maar beter niet helemaal anders maken. Uiteraard kan veel in kleur en lettertype en addons. De rest van de site kan zijn zoals men wil.

Vorbereiding

Bij uitstek moet men bij een webshop goed voorbereid zijn en dat heeft meer dan 1 reden.

- Welk CMS (Joomla, Wordpress, shop-eigen)?
- Welke webshopfunctionaliteit (Woocommerce, Eshop, Prestashop, Magento etc)?
- Heb je al een webshopnaam, domeinnaam en hosting?
- Welk budget heb je?
- Hoeveel producten ga je plaatsen?
- Hoeveel tijd heb je, wat kun je zelf ?
- Welke layout-template/theme (uiterlijk) vind je mooi? Tegenwoordig is alles aanpasbaar, maar zoeken naar een layout die dichtbij komt bij wat je wilt, bespaart heel veel tijd
- Heb je je goed voorbereid en ingelezen ?
- Heb je echt gericht gezocht naar websites/webshops die je leuk vindt?
- Heb je vaker last van 'voortschrijdende inzichten' bij beslissingen of keuzes ?

Dan hoop ik dat je bekend bent met de gevolgen van voortschrijdende inzichten. Voortschrijdende inzichten zijn normaal en, tot op zekere hoogte, gaan wij daar best in mee.

Maar.....teveel en te vaak voortschrijdende inzichten leiden tot contra-productiviteit. Je site komt niet af, de shop komt niet verder, communicatie gaat slechter, je wordt onzeker en frustratie komt om de hoek kijken. Voor de opdrachtgever geen fijn gevoel en voor ons ook niet. Waak dus voor steeds switchende gedachten en ideeën. Zorg dat je dus goed voorbereid bent.

Heb je gedacht aan:

Toeters & Bellen

De vele, vele, vele mogelijkheden in webshops waar je nog niet aan gedacht hebt maar wel erg handig zijn. Vaak zijn die tools in de vorm van plugins of addons te verkrijgen. De betere webshops hebben bijna voor al ideeën, tools of functies wel een oplossing.

Deze zijn niet inbegrepen bij de prijs, maar worden apart gefactureerd.

Betaalmethodes

Zoals bijvoorbeeld de meest gebruikte: iDeal-Mollie, Afterpay, Paypal

Mollie (en elke andere gateway) is streng bij beoordelen van betaalmethodes.

Zij toetsen de webshop aan *verplichte* onderdelen. Wordt daar niet aan voldaan dan geven zij geen account vrij.

De meeste webshops hebben plugins voor Mollie.

Verzendmethodes

Post NL. DHL, prijzen, Track & Trace

Prijzen van verzenden zijn excl BTW maar wel BTW plichtig

Service

Algemene Voorwaarden, *verplicht*

Privacy Policy,

Retourneer-policy, *verplicht*

KvK, BTWnr, IBAN, telefoonnummer, e-mailadres

verplicht

Facturatie

Waar moet de factuur aan voldoen?

Logo, Adres, verwijzing voorwaarden, telnr, IBAN, KvK,

Prijs, BTW, betaaltermijn

Maak een factuur die vertrouwen wekt. De meeste webshops heb dit al volledig ingebouwd.

BTW

Productprijzen Incl of Excl BTW en welk percentage

Europese wetgeving Prive & Zakelijk

Standaard opbouw van een product

- Categorie en subcategorieën
- Prijs
- Variaties
- Add-ons
- Verzendcodes
- BTW
- Korte en lange omschrijving
- Tags
- Meta
- En.....prioriteit nr.1**AFBEELDINGEN**. Dit is een zwaar onderschat onderdeel van een webshop. Een goede webshop staat of valt met hoogwaardige productafbeeldingen. Dit is een must. Wij merken dat hier veel te weinig aandacht en veel te weinig kennis voor aanwezig is bij webshop-eigenaren. *Zie WOP – Afbeeldingen*
- Heb je vaker last van ´voortschrijdende inzichten´ bij beslissingen of keuzes ?
Dan hoop ik dat je bekend bent met de gevolgen van voortschrijdende inzichten ?
Voortschrijdende inzichten zijn normaal en, tot op zekere hoogte, gaan wij daar best in mee.
Maar.....teveel en te vaak voortschrijdende inzichten leiden tot contra-productiviteit. Je site komt niet af, de shop komt niet verder, communicatie gaat slechter, je wordt onzeker en frustratie komt om de hoek kijken. Voor de opdrachtgever geen fijn gevoel en voor ons ook niet. Waak dus voor steeds switchende gedachten en ideeën. Zorg dat je dus goed voorbereid bent.

Communicatie

Tijdens de bouw van de webshop is het noodzakelijk een afspraak te maken waarin al deze aspecten ter sprake komen.

Gedurende de opbouw kan best via telefoon, Skype, E-mail, Whatsapp, Facebook Messenger gecommuniceerd worden. Bedenk wel dat het voor ons heel moeilijk is om van afstand ´in het hoofd´ van de opdrachtgever te kijken.

Bij stilvallen van feedback vanuit de klant na 1 maand zal het afgesproken volledige bedrag gefactureerd worden. Het is namelijk echt nodig om korte feedbackperiodes te blijven houden.

Uitleg

Wij geven uitleg gaandeweg de opbouw van de webshop. Veel webshops hebben dezelfde opbouw van de shop en zijn dus onderling herkenbaar. Je moet tenslotte je eigen webshop kunnen bijhouden.

Wij kunnen desgewenst uitleg geven via teamviewer (teamviewer.com) of via custom-made instructievideootjes.

Cursussen geven wij ook, deze zijn niet inbegrepen bij de geoffreerde prijzen.

Prijzen

Wij geven in 1^e aanleg altijd prijzen af voor een standaard webshop in Wordpress of Joomla of een ander CMS. Standaard betekent:

- CMS (bijv. Wordpress) inrichten
- Webshop (bijv. Woocommerce) inrichten cf. de beschreven minimale eisen van een webshop
- Producten voeren wij op om op gang te komen. Het beste is dat de opdrachtgever dat zo snel mogelijk zelf gaat doen
- Hele grote webshops met importeer-noodzaak worden apart geoffreerd
- De homepage is standaard de homepage van de webshop
Alle webshops hebben een op de webshop gerichte homepage (productcategorie weergave)
- Custom homepages en extra niet-webshop-pagina's leiden tot een hogere prijs.
Dit kan echt alleen met een professionele template die specifiek in PHP, HTML en CSS op de gekozen webshop is gericht. Kies je bijvoorbeeld Woocommerce, kies dan een theme dat al voor Woocommerce is ingericht.
- Commerciële professionele addons en plugins, leiden tot een hoger prijs
- Google SEO en SEA zijn niet inbegrepen, wij geven wel advies
- Adviezen tijdens de opbouw en begeleiding in keuze. Respecteer de kennis van de professional hierbij.

Onderhoud

Een webshopfunctionaliteit met alle technische aspecten heeft onderhoud nodig. Wij bieden onderhoud tegen gunstige bedragen per jaar Zie Onderhoudscontract.

Veel webshop-eigenaren denken hier nog al eens te makkelijk over. CMS en Webshop hebben tegenwoordig regelmatig onderhoud nodig dan voorheen. Dat komt omdat de techniek een steeds hoger level bereikt en websites, maar zeker webshops, zeer kwetsbaar zijn.

Als de webshop klaar is; stop dan niet met investeren. Onderhoud raden wij dringend aan.

Google SEO/SEA

Het succes van een webshop kan van vele dingen afhangen.

Hoofdreden.....ben actief met de webshop. Webshops die geen activiteiten ontplooiën, zullen nooit succesvol worden.

Social Media, goede organische SEO zoekmethoden, alles van Google inregelen en eventueel SEA (Adwords) gebruiken om je succes te vergroten.

Dit zit niet bij de prijs inbegrepen en daarvoor hebben we speciale pakketten.

TIPS

Tip: Laat je niet leiden door goedbedoelde 'adviezen' van zgn. professionals in het veld. Er is ongelofelijk veel onzin te vertellen over webshops, Google en dergelijke.

Tip: Leer meteen van dag 1 alle ins en outs over afbeeldingen; commit jezelf hieraan. Hoe er mee om te gaan en hoe je deze kunt editen. Je moet dit namelijk heeeeeeeel vaak doen en leer jezelf meteen een werkwijze aan mbt afbeeldingen in een webshop. Download een simpel maar effectief Editingprogramma zoals Photofiltre of De GIMP. Gebruik bij voorkeur productafbeeldingen met witte achtergrond en alles even hoog, alles OF portrait OF landscape, niet door elkaar. Gebruik hoge resolutie-afbeeldingen. Deze kun je (In 1 handeling) verkleinen via bijv. Microsoft Picture Manager.

Tip: Kleuren zijn heel tricky. Internetkleuren kunnen wat anders zijn dan wat je mooi vindt. Ze kunnen op klein scherm ook totaal anders overkomen dan op een groot scherm. Ook hebben niet alle schermen dezelfde resolutie. Blijf weg van kleuren als appeltjesgroen en rozenbottelrood. Gebruik hippe en bekende kleuren van internet. Schuw contrasterende kleuren niet.

Laat de achtergrond van de webshop zelf bij voorkeur wit

Tip: Maak een horizontaal gericht logo bij voorkeur en NIET verticaal gericht. Dit ivm mobiel. Gebruik simpele logo's. Deze moeten in jpg, png en transparant beschikbaar zijn zonder al teveel wit ruimte rondom.

***Deze informatie is onlosmakelijk verbonden met de WOP en het
Onderhoudscontract van Webtool4all***